



THE
GRITTI
PALACE
VENICE

HOTELS THAT DEFINE THE DESTINATION™

Discover the unicity of Venice at The Gritti Palace, a Luxury Collection Hotel. This palatial retreat is where history and culture are met with renewed Venetian elegance. From April, the heritage, nature and spirituality of Venice and her lagoon awaits to be explored Riva style aboard "Il Doge", the hotel's private Aquariva yacht.

EXPLORE THE DESTINATION AT THEGRITTIIPALACE.COM

THE
LUXURY
COLLECTION

MEMBER OF MARRIOTT BONVEY™



NEXA LA PASSIONE AL SERVIZIO DELL'ELEGANZA E DEL LUSSO

NEXA: PASSION AT THE SERVICE OF ELEGANCE AND LUXURY

"Circa trent'anni fa, durante un soggiorno di studio in Francia, divenni l'assistente dell'organizzatore di un evento al Palazzo dei Principi di Monaco, Monte-Carlo" si racconta Gilda Zaffagnini "Adoravo l'idea di accogliere gli ospiti in quegli ambienti prestigiosi, e mi dissi che "da grande" volevo fare proprio quello, organizzare eventi bellissimi e indimenticabili! Dopo un periodo di formazione tra New York e Londra, decisi di trasformare la mia passione in una vera e propria professione, scelsi Venezia come sede prediletta e fondai Nexa".

"Nexa's story began about thirty years when, during a study period in France, I was offered the opportunity to work with the organiser of an event at the Prince's Palace in Monaco, Monte Carlo" says Gilda Zaffagnini. "I fell in love with the idea of welcoming guests in such a prestigious milieu and decided there and then that that was exactly what I wanted to do when I "grew up": organize beautiful and unforgettable events! After graduating and spending some time in New York and London I decided to turn my passion into a real profession. I founded Nexa and based its headquarters in Venice".

Nel tempo NEXA è cresciuta, con nuove idee, risorse e competenze. Siamo oggi un gruppo di **cinque professionisti** piene di passione, dove ognuna contribuisce a rendere la società vitale ed efficiente. Il successo di Nexa, nel consolidare alcuni top client internazionali, è sinonimo di corrette strategie, anche per le esigenze più particolari, perché cerchiamo di guidare lo sviluppo del progetto, e la realizzazione dell'evento, con l'obiettivo di superare le aspettative dei nostri clienti e quelle dei loro ospiti. Organizziamo gli eventi nel massimo rispetto di soluzioni personalizzate per garantire gli obiettivi della comunicazione che ci viene affidata.

Over time, Nexa acquired considerable know how, new skills and resources, putting together a group of **five talented professionals** each contributing her expertise to make this company vital and efficient. Nexa's success in consolidating and building loyalty in its top international clients is synonymous with correct strategies, even in case of the most particular requests, because we try to guide the development of the project and the realization of the event, with the aim of exceeding the expectations of our clients and those of their guests. We organize events with the utmost respect for customized solutions to guarantee the expected corporate communication goals are achieved.

Venezia è la sede privilegiata: i luoghi, le attività, le **tradizioni** e le relazioni sono il nostro patrimonio. Siamo certe che la vocazione internazionale di questa città valorizzi ogni partecipazione, e lavoriamo con Venezia per tradurre il desiderio di ogni cliente in una **strategia vincente**.

L'11 maggio scorso, **Venetian Heritage**, grazie al sostegno di **Maison Dior**, ha organizzato il Tiepolo Ball al Palazzo Labia di Venezia. Il **Tiepolo Ball** nasce come rievocazione dell'iconico "Ballo del Secolo" realizzato dal collezionista d'arte Charles Beistegui nel 1951. Nel 2019 Venetian Heritage con Dior ha voluto ricreare quello straordinario evento e a Nexa è stata affidata la regia. Abbiamo quindi messo in campo il fior fiore delle nostre relazioni e dei nostri fornitori. Il sipario si è aperto con uno spettacolo di danza contemporanea, all'esterno del palazzo, sul Canal Grande, mentre i nostri steward in mantello nero e "bauta" (tipica maschera veneziana), hanno accolto gli ospiti, tutti in costume storico. All'entrata del palazzo, decorato con mobili e arredi d'epoca, piante di aranci e limoni riempivano l'aria di fragranze esotiche, personaggi "favolosi" passavano tra gli ospiti con eleganza, un quartetto classico suonava, mentre nei bar si serviva lo champagne. La cena di gala si è svolta nelle sale settecentesche del piano nobile: dieci sale, diciassette tavoli, tovaglie Fortuny, argenti, ceramiche, oggetti d'antiquariato, candele, tripudi di fiori e frutta sui tavoli, divisi per tema e colore. Pura magia!

Amiamo offrire ai nostri ospiti il privilegio di vivere **scenari inediti**, affascinanti e ricchi di storia. È così che il palazzo d'epoca sconosciuto ai più, diviene la lussuosa cornice per un convegno internazionale, la struttura più avveniristica si rivela la quinta perfetta per una cena di gala, il museo diventa location d'eccezione per un evento aziendale esclusivo e, infine, il giardino nascosto o l'atelier dell'artigiano-artista il contesto più intimo per un itinerario speciale.

I nostri itinerari sono "**esperienze**" che disegniamo e organizziamo per scoprire la città e la sua cultura. Adoriamo la Venezia che lavora, ci piace accompagnare i nostri ospiti nelle **botteghe degli artigiani**, in un mondo che ancora profuma di antico e dove nascono capolavori irripetibili. La nostra ricerca è continua, per una città che è opera del genio creativo dell'uomo e che conserva nel lavoro dei maestri artigiani la ricchezza delle sue tradizioni. Alcuni grandi brand tra cui **Bulgari, Estée Lauder, La Mer, Louis Vuitton, Fendi**, hanno scelto Nexa per offrire ai propri ospiti "esperienze"

Venice in itself is the ideal venue: the locations, activities, **traditions**, and relations are our unique heritage. Certain that the international vocation of the city will highlight any presence and participation, we work with Venice to translate the client's blueprint into a **winning strategy**.

On May 11th of last year, thanks to the support of **Maison Dior**, **Venetian Heritage** organized the Tiepolo Ball at Palazzo Labia in Venice. The **Tiepolo Ball** was to be a re-enactment of the iconic "Ball of the Century" created by art collector Charles de Beistegui in 1951. In 2019, together with Dior, Venetian Heritage decided to recreate that extraordinary event, and we were entrusted with the production. We therefore put together the best of our relations and suppliers, and got to work on the project. The curtain opened with a contemporary dance show, outside the palace, in front of the Grand Canal, while our stewards, in black cloaks and "bauta" masks, welcomed the guests, all strictly wearing historical costumes. At the entrance of the palace, decorated with antiques, orange and lemon trees filled the air with exotic fragrances, "fairy tale" characters elegantly strolled among the guests, a string quartet played, while champagne was served from the bar station. The gala dinner took place in the eighteenth-century rooms of the first noble floor; 10 rooms, 17 tables, Fortuny tablecloths, dazzling sterling silver, ceramics and antiques, a blaze of colours with flowers and fruit displays on the tables divided by theme and colour – pure magic!

We love to offer our guests the privilege of experiencing **venues that are unusual**, fascinating and rich in history. This is how the historical residence, unknown to most, becomes the luxurious setting for an international conference, the most futuristic architecture proves to be the perfect backdrop for a gala dinner, the museum becomes an exceptional location for an exclusive corporate event and the **hidden garden or the workshop of the craftsman-artist is the most intimate context for a special itinerary**.

Our itineraries are "experiences" that we design and organize to help our clients discover the city and its culture. We love the Venice that works, we like introducing our guests to the **artisans' workshops**, a world that still smells of ancient times and where unrepeatable masterpieces are created. Ours is an ongoing research, in a city that is the work of man's creative

Bottega artigiana Bulgarini - Photo Credit: Federica Labriola

dove lusso significa ricerca di contenuti originali e massima cura della forma e delle attività operative. La Mer ha invitato a Venezia un gruppo di influencer per celebrare la Creme de la Mer. Trasformazione è l'esperienza quotidiana che La Mer propone con i suoi prodotti ed è il concetto sul quale abbiamo creato il programma. Quale miglior simbolo della trasformazione se non la maschera e i suoi segreti? È stato un percorso affascinante: vedere come nasce una maschera da stracci e carta pesta, toccarla, decorarla indossarla mentre il maestro artigiano ne racconta la storia millenaria, ha tutto il fascino della seduzione che l'ha resa famosa nel mondo.

Con Bulgari abbiamo esplorato le isole della Laguna, un labirinto di percorsi millenari dove la gente già praticava la caccia, la pesca, l'agricoltura, prima che Venezia nascesse. Ci siamo fermati a Mazzorbo per scoprire il **vino di Venezia** e celebrare l'inizio delle nostre **"Wineroads"**. Sull'isola, la famiglia Bisol di Valdobbiadene ha recuperato un antico vitigno del XV secolo, ha creato la **tenuta Venissa** e ridato vita a un'oasi naturale di bellezza e biodiversità.

Come diceva Eleanor Roosevelt **"Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni"**, e noi abbiamo deciso di investire nella **bellezza del sogno per eccellenza: il matrimonio**. Perché abbiamo accettato la sfida di organizzare matrimoni? Perché non nasciamo wedding planner, perché **amiamo pensare che la nostra esperienza professionale e umana possa essere messa al servizio dell'organizzazione del giorno più bello**, in un'armonia perfetta tra creatività e cura impeccabile di ogni particolare.

genius and which preserves the richness of its traditions in the work of master craftsmen. Luxury brands like Bulgari, Estée Lauder, La Mer, Louis Vuitton, Fendi, have chosen Nexa to offer their guests "experiences" where luxury means the search for original content and the utmost care for form and operational activities. La Mer invited a group of influencers to Venice to celebrate Creme de la Mer. Transformation is the daily experience that La Mer offers with its products and the concept on which we based our design. What better symbol of transformation than the mask and the secrets it hides? It was a fascinating journey: witnessing how a mask comes to life starting from humble materials like rags and paper mache, touching it, decorating it, wearing it while the master craftsman tells its thousand-year long history, has all the charm of the seduction that made it famous in the world.

With Bulgari we explored the islands of the Lagoon, a watery world where people had been practicing hunting, fishing, and agriculture well before Venice was born. We stopped in Mazzorbo to discover the **wine of Venice** and celebrate the beginning of our **"Wineroads"**. On the island, the Bisol family of Valdobbiadene has reclaimed an ancient 15th century vineyard, created the **Venissa estate** and revived a natural oasis of beauty and biodiversity.

As Eleanor Roosevelt once said, **"The future belongs to those who believe in the beauty of their dreams"**, and we decided to invest in the **beauty of the ultimate dream – a fairytale wedding**. Why did we accept the challenge of organizing weddings? Because we did not start out as wedding planners, because **we love to think that our professional and human experience can be put at the service of the happiest day ever**, in a perfect harmony between creativity and impeccable attention to every detail.

Team Nexa - Photo Credit: Giulia Barcaro, Location: Palazzo Barovier e Toso



CONTINI

GALLERIA D'ARTE

01 Fernando Botero
Galleria d'Arte Contini

02 Mario Arlati
Galleria d'Arte Contini