

NEXA, LA PASSION AU SERVICE D'ÉVÉNEMENTS ÉLÉGANTS ET LUXUEUX

DOSSIER DU 18/11/2019 - En partenariat avec Médias France

Qu'il s'agisse d'événements d'entreprise ou d'événements privés, la société Nexa contribue à mettre en lumière Venise avec des projets de grand prestige et de luxe. Elle réalise grâce à une équipe passionnée, les rêves de leurs clients.



La définition du luxe par Nexa

Maria Gilda Zaffagnini a fait ses armes en tant qu'assistante d'un organisateur d'événements. À ses côtés, elle contribue au bon déroulement de soirées au Palais Royal de la principauté de Monaco et s'imprègne alors de l'atmosphère magique qu'il y règne. Emmerveillée par la décoration élégante, somptueuse et riche en histoire, elle réalise que c'est bel et bien ce métier qu'elle souhaite faire en offrant autant de beauté à ses invités. Pour elle, le luxe doit être sans fioritures inutiles et gracieux, et c'est ce qu'elle transmet avec Nexa. Au fur et à mesure des années, depuis la création de son agence, Maria s'est entourée spontanément d'une équipe de femmes pour répondre à la demande croissante. Leur travail est le fruit de l'harmonie entre la passion et la raison.

Un travail quotidien collaboratif

Ainsi plusieurs branches participent au développement de l'entreprise. Les "économistes" génèrent un dialogue constructif qui rationalise les procédures et complète l'offre de Nexa (rédaction de budgets, création de plans logistiques, gestion dédiée de l'administration). Les "diplômées" sont entrées dans la gestion du patrimoine culturel, conformément aux activités que mène la société dans le domaine de la culture et de l'art. Enfin, une "instagrammeuse" est récemment entrée dans la société. Elle s'appuie sur sa pratique en matière d'organisation d'événements et dans la vie de la société. Elle imprime également une communication ciblée sur les médias sociaux.

Valoriser le patrimoine local et mettre en lumière Venise

Connue dans le monde entier, Venise est un lieu privilégié et populaire. Nexa, accompagne ses clients et leur fait vivre l'expérience dont ils ont rêvé tout en apprenant son histoire, sa vie et son patrimoine culturel. À travers des événements, le développement de services et l'attention portée aux détails, l'équipe de Nexa montre les atouts de la ville. Elle choisit les solutions les plus appropriées en consultant toujours son client. Fins connaisseurs de Venise, les membres de l'équipe possèdent un réseau de fournisseurs leur permettant d'offrir un point de vue privilégié et authentique. Nexa propose, entre autres [services](#), l'organisation d'événements de toutes sortes.

À l'avenir, Nexa souhaiterait devenir le point de référence d'une clientèle importante, cultivée et élégante à Venise. Organiser des mariages de rêve est la prochaine étape que souhaite atteindre Nexa. Un autre projet extraordinaire consacré aux domaines viticoles devrait également promouvoir ce magnifique territoire.

SOMMAIRE DU DOSSIER

- 1. Traibacca, une marque haut de gamme à prix accessible
- 2. Figini Milano, l'art de fabriquer des chaussures
- 3. Profumum, une parfumerie atypique
- 4. Nexa, la passion au service d'événements élégants et luxueux
- 5. Donatella De Paoli, une garde-robe moderne pour les femmes d'aujourd'hui
- 6. Serapian, le secret le mieux gardé de Milan
- 7. Turin Palace Hotel, l'excellence d'un grand hôtel
- 8. Duca di San Giusto, une famille qui a tant de style

[VOIR LE DOSSIER COMPLET](#)